

SANT ANDREU DE LLAVANERES

PLA DE REACTIVACIÓ SOCIOECONÒMICA



AJUNTAMENT DE
SANT ANDREU DE LLAVANERES



Diputació
Barcelona

Metodologia

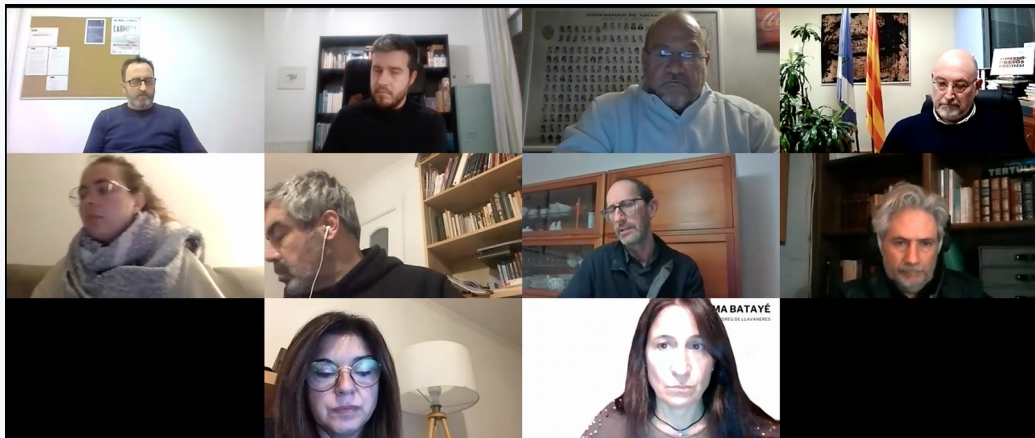
- Taules i grups de debat
- Enquesta al teixit empresarial
- Anàlisi de fonts secundàries

Taules de debat realitzades

| | Taula | Participants |
|----|---------------------------------|--------------|
| 1 | Consell Comarcal del Maresme | 1 |
| 2 | Serveis Socials | 2 |
| 3 | Joventut i Ocupació | 3 |
| 4 | Consorti de Turisme del Maresme | 1 |
| 5 | Arquitecte municipal | 1 |
| 6 | Càritas-Creu Roja | 1 |
| 7 | Pèsol-planta ornamental | 3 |
| 8 | Immobiliària-Construcció | 3 |
| 9 | Sociosanitari | 1 |
| 10 | Port Balís | 1 |
| 11 | Innovació i empenedoria | 3 |
| 12 | FAGEM | 1 |
| 13 | Experts | 2 |
| 14 | Esports | 2 |
| 15 | Restauració i pastisseries | 4 |
| 16 | Comerç i territori | 5 |
| | TOTAL | 34 |

Metodologia

16 grups de debat: 34 participants

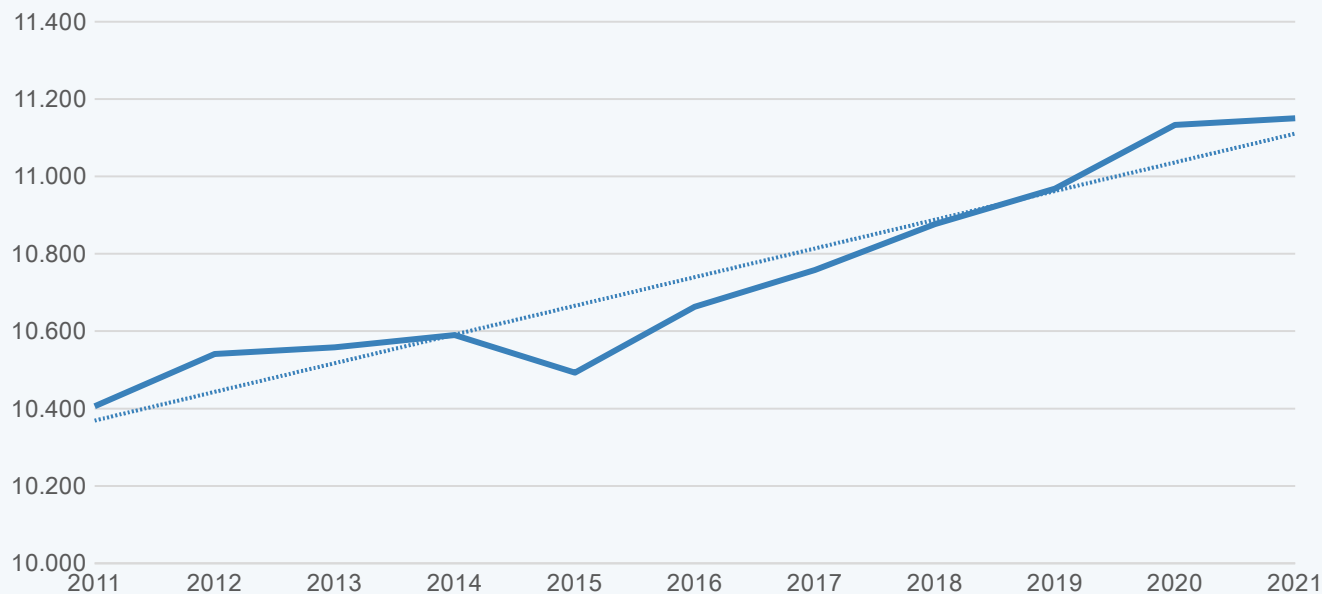


Les personnes

La població

El nombre d'habitants ha augmentat de manera constant, i per sobre la resta d'àmbits territorials, en els darrers deu anys

Gràfic 1: Evolució de la població de Sant Andreu de Llavaneres (2011-2021)



Taula 1: Comparativa de l'augment de la població per àmbits territorials (2011-2021)

| Sant Andreu de Llavaneres | Maresme | Província de Barcelona | Catalunya |
|----------------------------------|----------------|-------------------------------|------------------|
| 7,2% | 5,7% | 3,6% | 3,2% |

La població

Una demografia molt semblant a altres territoris amb una previsió de major envelliment en els propers anys

| | Sant Andreu de Llavaneres | Maresme | Barcelona | Catalunya |
|------------------------------------|--|----------------|------------------|------------------|
| Població | 11.150,00 | 459.625 | 5.714.730 | 7.763.362 |
| Índex de població infantil | 14,8% | 15,1% | 14,5% | 14,7% |
| Índex de població envellida | 17,9% | 19,0% | 19,1% | 19,0% |
| Índex d'envelliment | 121,1% | 125,7% | 131,9% | 129,8% |
| Índex de sobreenvelliment | 14,7% | 15,7% | 16,8% | 16,9% |
| Índex de dependència global | 48,7% | 51,6% | 50,5% | 50,9% |

Nivell formatiu

Un perfil educatiu alt

| | Sant Andreu de Llavanes | Maresme | Barcelona | Catalunya |
|--|--------------------------------|----------------|------------------|------------------|
| Educació primària o inferior | 11,1% | 16,9% | 17,1% | 17,6% |
| 1^a etapa d'educació secundària o similar | 18,8% | 27,9% | 25,8% | 27,4% |
| 2^a etapa d'educació secundària o similar | 28,4% | 23,4% | 23,4% | 23,2% |
| Educació superior | 41,7% | 31,8% | 33,7% | 31,8% |

Qualitat de vida

Un municipi amb un elevat poder adquisitiu

| | Sant Andreu de Llavaneres | Maresme | Catalunya |
|--|--|----------------|------------------|
| RFDB (milers d'euros) | 238.429 | 8.283.683 | 139.741.988 |
| RFDB per habitant (milers d'euros) | 21,8 | 18.4 | 18,8 |
| RFDB per habitant (Índex Catalunya = 100) | 119,9 | 97,9 | 100,0 |

Qualitat de vida

Tot i que també amb presència de col·lectius amb rendes baixes

Taula 16. Indicadors de pobresa econòmica. 2018. Comparativa comarcal

| | Maresme (mitjana)* | Sant Andreu de Llvaneres |
|--|--------------------|--------------------------|
| Població amb ingressos per unitat de consum per sota de: | | |
| 5.000 € | 4,9 | 6,3 |
| 7.500 € | 10,0 | 11,3 |
| 10.000 € | 17,0 | 17,6 |
| Població amb ingressos per unitat de consum per sota de (lindars)** | | |
| 40% per sota de la mediana | 6,7 | 8,1 |
| 50% per sota de la mediana | 10,1 | 11,4 |
| 60% per sota de la mediana | 13,9 | 14,7 |

Font: INE. Atles de Distribució de renda de les Llars (ADRH), a partir de dades tributàries, fonamentalment de l'Agència Tributària (AEAT)

* INE no facilita dades comarcals, de manera que s'ha calculat la mitjana com a aproximació.

** Lindars d'Espanya. INE no facilita dades pel llinar català

Taula 17. Indicadors d'assistencialitat 2019 i 2020. Comparativa comarcal

| | Maresme | Sant Andreu de Llvaneres |
|---|---------|--------------------------|
| Persones | | |
| Persones beneficiàries de pensions contributives (2019)* | 98.006 | 1892 |
| Persones beneficiàries de no pensions contributives (2019)* | 3.171 | 57 |
| Mitjana de persones beneficiàries de Renda Garantida de Ciutadania (2020) | 5.388 | 63 |
| % de població*** | | |
| Beneficiària de pensions contributives (2019)* | 21,4 | 17,0 |
| Beneficiària de no pensions contributives (2019)* | 0,7 | 0,5 |
| Beneficiària de Renda Garantida de Ciutadania (2020)** | 1,2 | 0,6 |

*Font: HERMES DIBA. A partir del Registre de la Seguretat Social

**Font: Idescat. A partir del Registre del Dept. De Treball Social i Famílies

*** Elaboració pròpia a partir d'Idescat. Padró continu i fonts anteriors

L'economia local

L'economia productiva local

El producte interior brut, inferior a altres àmbits territorials

| | Sant Andreu de Llavaneres | Maresme | Catalunya |
|--|---------------------------------|---------|-----------|
| PIB per càpita (milers d'euros) | 16,4 | 22,5 | 32,6 |
| Catalunya = 100 | 50,3 | 69,0 | 100 |

Teixit productiu

El pes de l'economia local recau en el sector serveis

| | Sant Andreu de Llavanes | Maresme | Catalunya |
|--------------------|--------------------------------|----------------|------------------|
| Agricultura | 2,6% | 1,3% | 1,0% |
| Indústria | 3,4% | 15,3% | 19,3% |
| Construcció | 10,7% | 7,2% | 5,3% |
| Serveis | 83,3% | 76,2% | 74,4% |

Teixit productiu

Nombre d'empreses per sectors. Sant Andreu de Llavaneres (2021).

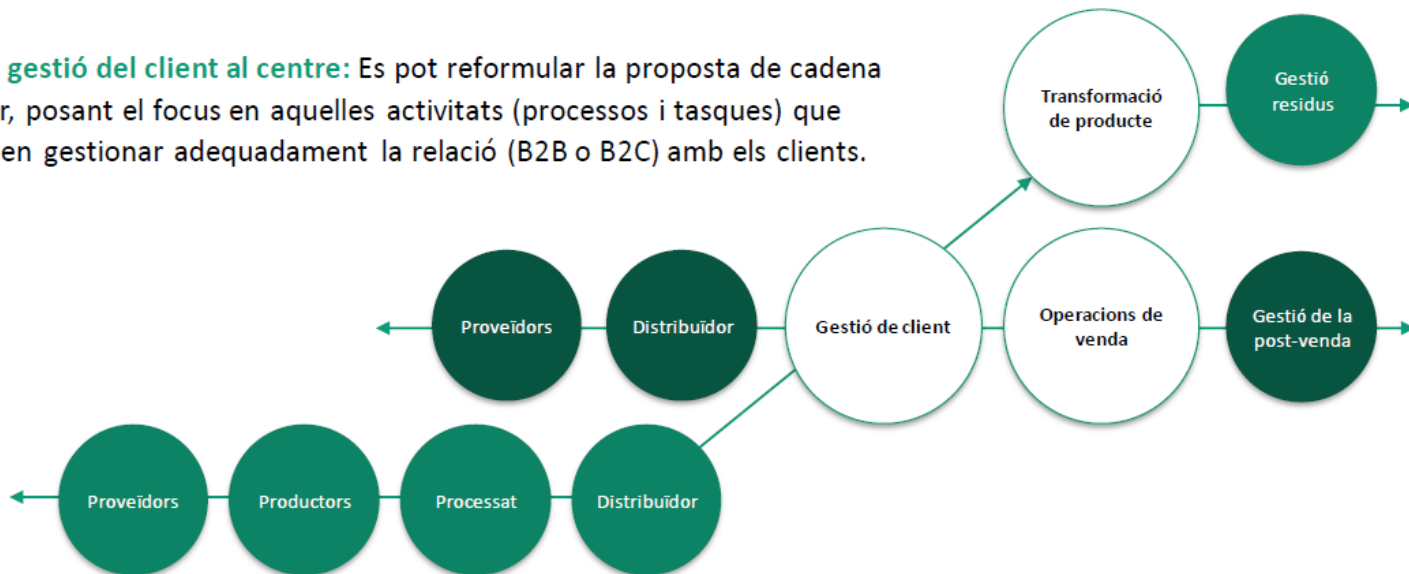
Taula 12: Proporció d'empreses per classificació CNAE 2009 (2021).

| | Indústria | Construcció | Comerç, transport i hostaleria | Informació i comunicacions | Activitats financeres i d'assegurances | Activitats immobiliàries | Activitats professionals i tècniques | Educació, sanitat i serveis socials | Altres serveis personals |
|----------------------------------|-----------|-------------|--------------------------------|----------------------------|--|--------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Sant Andreu de Llavaneres | 3,8% | 10,5% | 27,5% | 2,4% | 3,9% | 8,2% | 24,9% | 11,1% | 7,7% |

Teixit productiu

Cadenes de valor – Treball, Talent i Tecnologia (TTT)

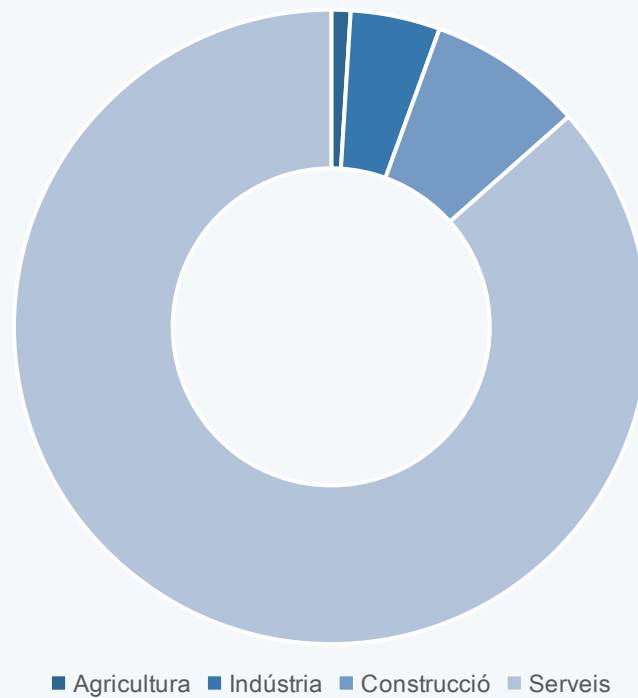
Amb la gestió del client al centre: Es pot reformular la proposta de cadena de valor, posant el focus en aquelles activitats (processos i tasques) que permeten gestionar adequadament la relació (B2B o B2C) amb els clients.



Llocs de treball

Una economia basada, sobretot, en el sector serveis

Llocs de treball per sectors. 1r trimestre 2022



L'atur

Taxa d'atur registral. Comparativa (2021).

| | Sant Andreu de Llavanes | Maresme | Catalunya |
|-----------------------|--------------------------------|----------------|------------------|
| Atur registral | 7,2% | 10,9% | 9,9% |

La Covid-19 va deixar empremta, en especial, a les persones assalariades del sector de la hostaleria ...

... i a les inscrites en el Règim especial de treballadors autònoms (RETA).

Els sectors productius

El sector agrari



El sector secundari



Sector terciari

| Representativitat | Sector | % empleats | Ingressos d'explotació per treballador | Valor afegit per treballador |
|-------------------|---|------------|--|------------------------------|
| 13% | Intermediaris i comerç a l'engròs | 5% | 247.421 | 54.411 |
| 12% | Activitats immobiliàries | 2% | 97.666 | 74.609 |
| 12% | Hostaleria | 24% | 58.440 | 20.391 |
| 11% | Activitats professionals, científiques i tècniques | 4% | 192.711 | 43.779 |
| 7% | Activitats administratives i serveis auxiliars | 10% | 100.938 | 34.023 |
| 6% | Comerç al detall | 4% | 136.969 | 31.037 |
| 3% | Informació i comunicacions | 1% | 147.757 | 70.473 |
| 3% | Activitats financeres i d'assegurances | 0% | | |
| 2% | Educació | 2% | 42.448 | 25.206 |
| 1% | Venda i reparació vehicles | 1% | 800.249 | 60.143 |
| 1% | Transport i emmagatzematge | 2% | 160.769 | 56.447 |
| 1% | Activitats sanitàries i de serveis socials | 13% | 48.954 | 38.058 |
| 1% | Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment | 2% | 34.942 | 19.710 |
| 1% | Altres serveis | 1% | 19.059 | 10.977 |

El sector comercial

| | Sant Andreu de Llavaneres | Maresme |
|---|---------------------------|---------|
| Superfície de venda (m²) | 13.303 | 588.410 |
| Densitat comercial (est. / 1.000 hab.) | 8,88 | 10,88 |
| Densitat comercial (m² / 1.000 hab.) | 1.193 | 1.280 |
| Superfície mitjana per establiment (m²) | 134 | 118 |



El sector turístic

| Allotjaments turístics | Sant Andreu de Llaveneres | Maresme | Pes en relació a la comarca (%) | Catalunya |
|--------------------------------|---------------------------|---------|---------------------------------|-----------|
| Hotels | 1 | 161 | 0,62% | 3.083 |
| Places d'hotels | 15 | 32.654 | 0,05% | 318.954 |
| Càmpings | 0 | 30 | | 351 |
| Places de càmpings | 0 | 18.876 | | 262.346 |
| Turisme rural | 0 | 24 | | 2.514 |
| Places de turisme rural | 0 | 197 | | 20.190 |

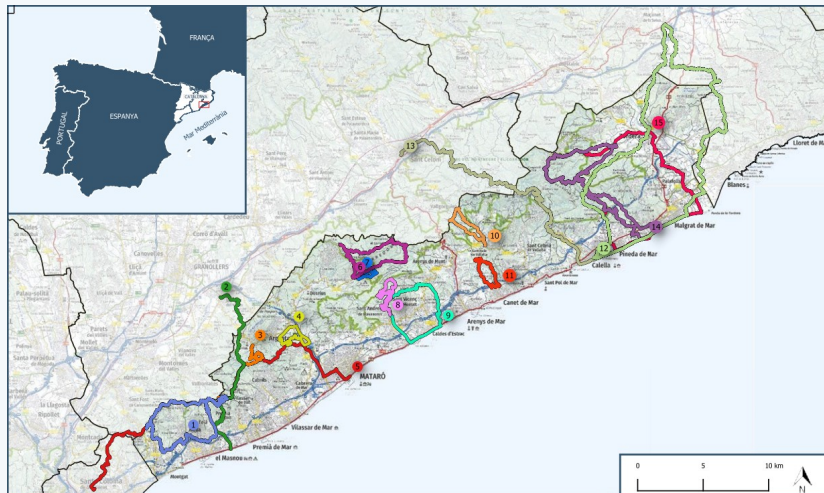
Entorn i turisme

Una vila amb recursos turístics



Entorn i turisme

Molts recursos per a la pràctica de l'esport



DAFO

Amenaces

- Persones en situació de pobresa econòmica tot i l'elevat poder adquisitiu de mitjana.
- Mercat de treball amb elevada temporalitat dels contractes.
- Manca i dificultat de relleu generacional per tal de continuar amb les explotacions agràries
- El circuit curt de distribució és limitat ja que el volum de producció és petit.
- Manca d'espais destinats a oficines compartides que poden comportar la fuga de treball a altres indrets.

Fortaleses

- Elevada contribució del sector serveis al conjunt de l'economia local.
- Servei de promoció econòmica amb dinamisme i capacitat d'adaptació a la realitat.
- Servei d'ocupació local amb varietat de serveis als usuaris i futura ubicació al Casal de joves.
- Borsa d'habitatges d'ús turístic amb capacitat de generar impacte directe i indirecte a l'economia local.

Debilitats

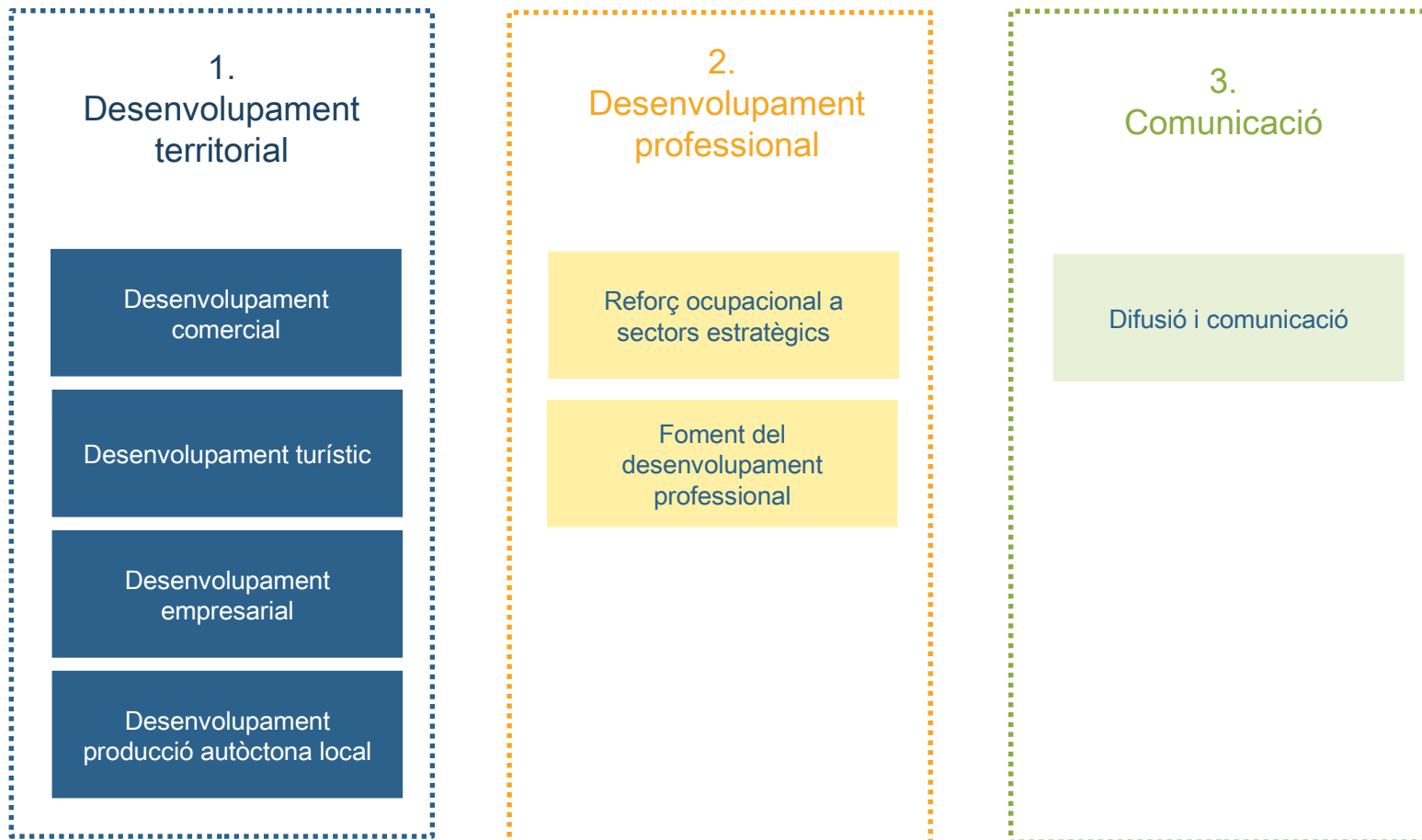
- Sistema econòmic local amb poc valor afegit en general.
- Manca de recursos econòmics i humans al servei de promoció econòmica i d'ocupació.
- Molt poca presència d'activitats industrials i manufactureres i polígon industrial amb una parcel·lació poc apte per a l'arribada d'empreses de mida mitjana.
- Coworking infrautilitzat ja que s'adequa poc a la realitat de les empreses.
- Interrelació entre empreses locals pràcticament inexistent.

Oportunitats

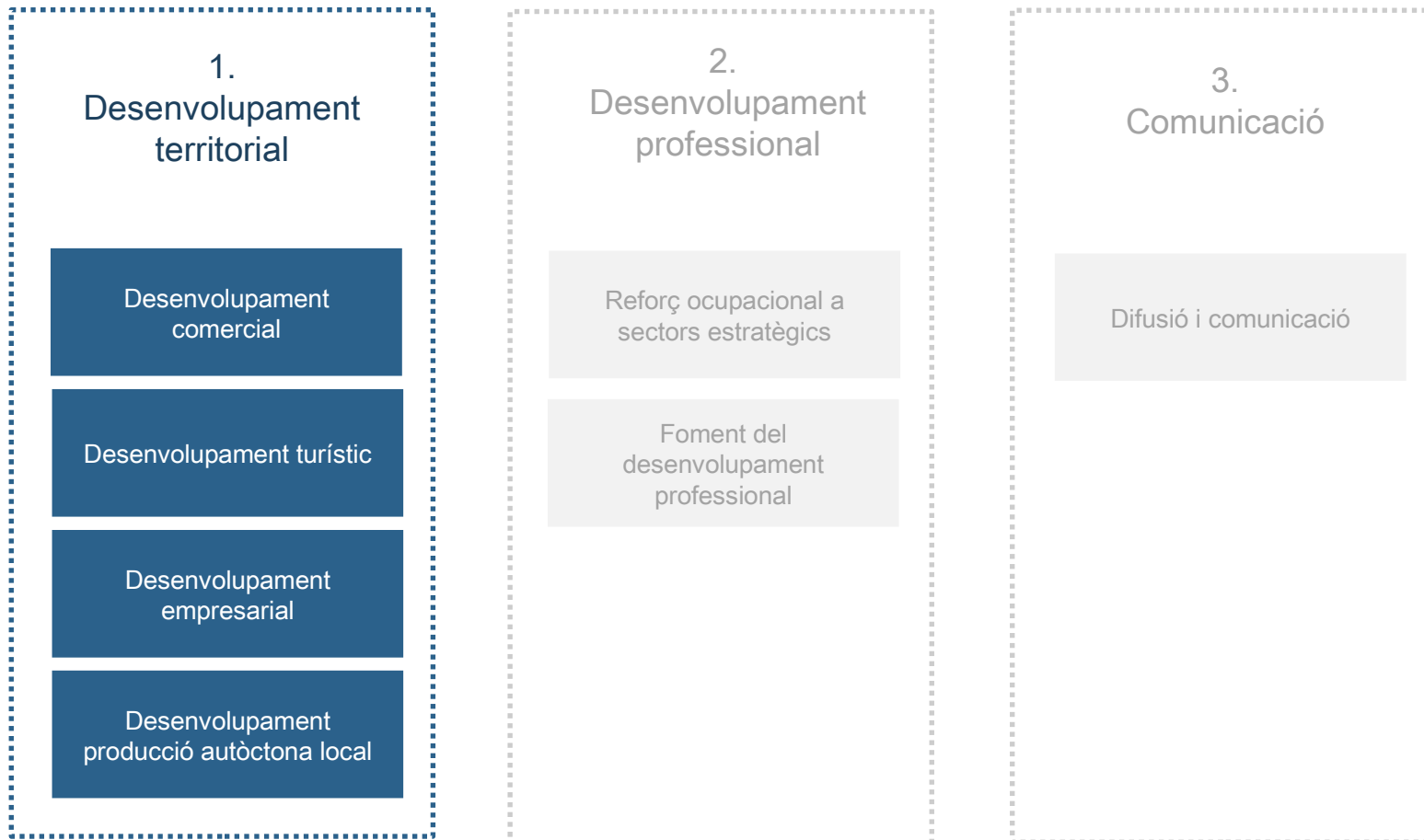
- Gruix significatiu de jovent en edat compresa entre els 15 i 19 anys que poden incorporar-se al mercat de treball local.
- Existència de producte autòcton i singular i sensibilització alimentació de proximitat cada vegada més gran.
- Activitats sanitàries i de serveis socials amb capacitat de consolidació i desenvolupament.
- Desenvolupament de serveis auxiliars a la indústria nàutica.
- Existència de recursos turístics amb potencial pel mercat de treball i noves activitats.
- Teletreball i professionals liberals amb necessitats d'oficines i serveis específics.

Estratègia

Línies estratègiques



Línies estratègiques

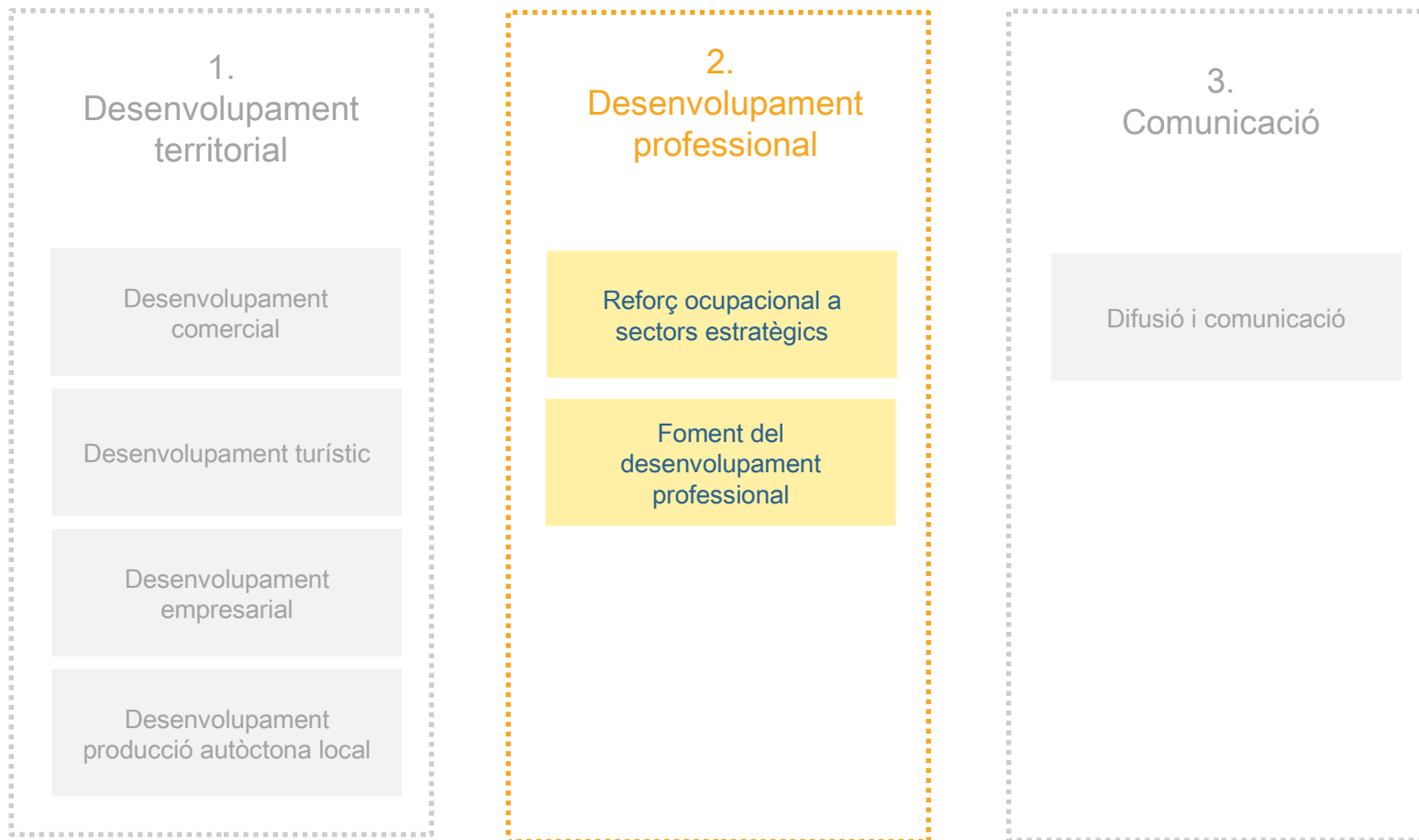


Línia estratègica 1

1. Desenvolupament territorial

| | | | | | | | | |
|-----------|---|---|--|--|--|--|--|---|
| Objectiu | Diversificar l'economia local | | | | | | | |
| Programa | Desenvolupament comercial | | Desenvolupament turístic | | Desenvolupament empresarial | | Desenvolupament producció autòctona | |
| Objectius | Augmentar consumidors locals | Augmentar consumidors forans | Posar en valor els actius del municipi | | Contribuir al treball en xarxa i a la coneixença mútua | Atraure noves activitats productives | Reforçar la singularitat del pèsol i de la coca de Llanerres | Posar en valor el sector agrari local |
| Projectes | Realització d'una campanya comerç per evidenciar la qualitat del comerç i dels seus productes | Donar continuïtat a accions finals singulars amb capacitat de vertebrar sud-nord del municipi | Potenciació dels productes autòctons com a elements diferenciadors | | Xarxa local d'empreses | Assistència tècnica per a generar projectes empresarials (àmbit social atenció persones i turisme) | Assistència per a la DO pèsol de Llanerres | Impuls de banc de terres i espais de test agraris |
| | Teixir una xarxa de comerç forta i participativa | Comunicació als visitants forans de l'oferta comercial i gastronòmica | Desplegament del pla de màrqueting turístic del municipi | | Creació d'un nou centre de serveis a les empreses, viver i allotjament empresarial | | Assistència per a la IGP coca de Llanerres | Premis PITA i Rural Apps |
| | Impuls del mercat setmanal i adaptar-lo a les necessitats actuals | | Posicionament com a destinació de turisme de qualitat | | Continuïtat al projecte TTT | | Circuits curts de distribució | |
| | Digitalització i sostenibilitat | | | | Organització d'espais de trobada i de debat empresarial | | | |
| | Aparcament Stop and Go | | | | Transferència universitat-empresa | | | |

Línies estratègiques



2. Desenvolupament professional

Objectiu

Encaixar l'oferta i la demanda de necessitats de llocs de treball

Programa

Reforç ocupacional a sectors estratègics

Foment del desenvolupament professional

Objectius

Disposar d'una xarxa d'empreses més àmplia

Reforçar els itineraris específics segons especificitats de cada col·lectiu

Projectes

Prospecció empresarial ad-hoc

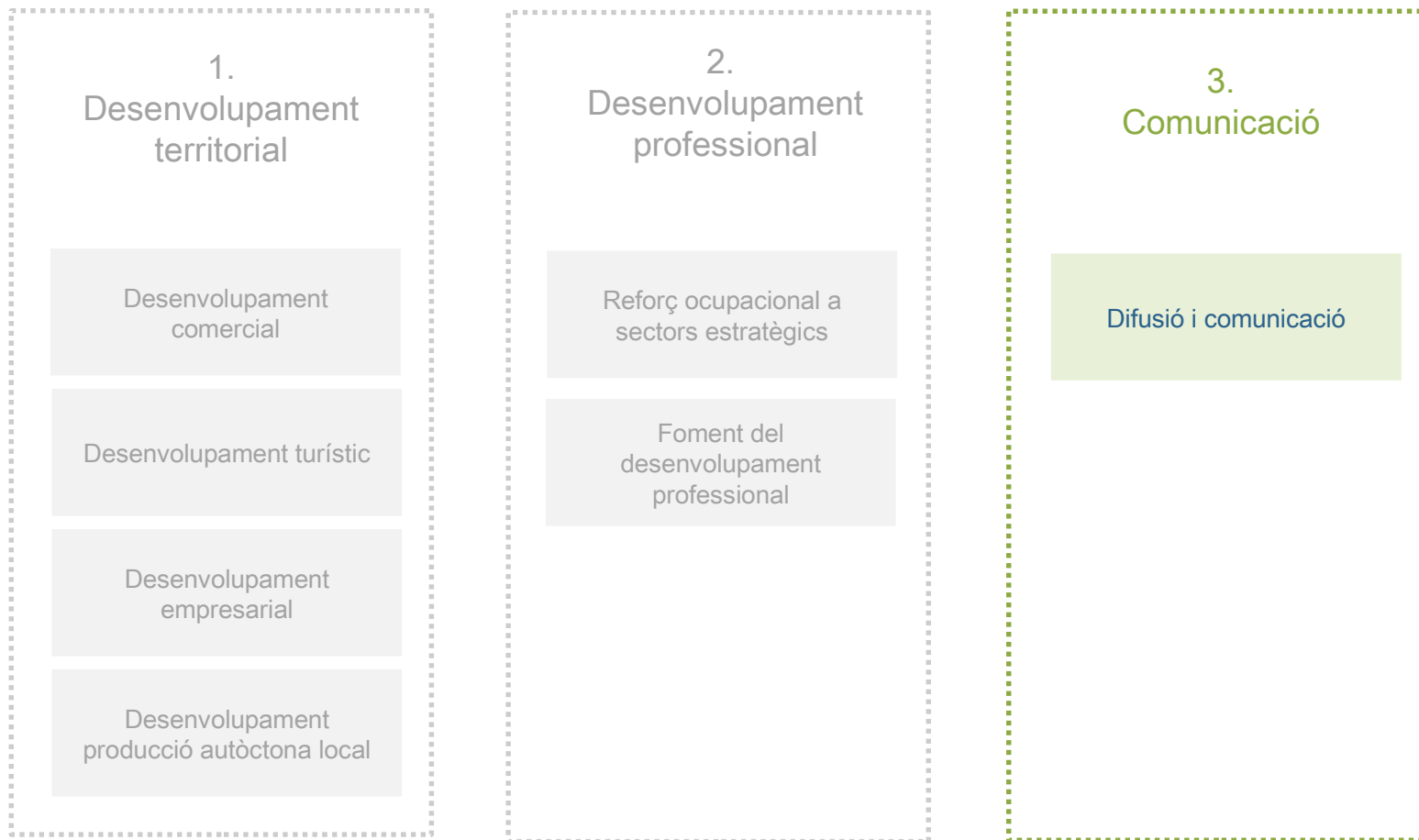
Serveis ocupacionals d'inserció laboral

Segell de qualitat de la ocupació a Llavanes

Organització de cursos específics per a col·lectius de difícil inserció

Supramunicipal: Joves en acció

Línies estratègiques



3. Comunicació dels serveis de promoció econòmica i ocupació

Informar a les empreses i a les persones de les accions que es duen a terme des de l'ajuntament

Objectiu

Difusió i comunicació

Programa

Donar a conèixer la varietat de serveis i d'accions

Objectius

Eines de comunicació online

Eines de comunicació offline

Projectes

